



Wachstumsstudie 2006 von Bain & Company

## **Industrie, Maschinenbau, Stahl: Die Besten wachsen noch stärker als der Gesamtmarkt**

---

**München/Düsseldorf, 5. September 2006: Bain & Company analysiert in der aktuellen Studie „Wachstumsunternehmen in Deutschland 2006“, wie es Unternehmen in den klassischsten aller deutschen Branchen Industrie, Maschinenbau und Stahl gelingt, profitabel zu wachsen. Die Zuwachsraten der Siegerunternehmen sind fast doppelt so hoch wie der Branchendurchschnitt, der von Stahlboom und hoher Exportquote getrieben ist.**

Mit einem durchschnittlichen Umsatzwachstum von knapp elf Prozent in den vergangenen fünf Jahren beweisen die besten Unternehmen der Branche Industrie, Maschinenbau und Stahl eine deutlich höhere Wachstumsdynamik als ihre Mitbewerber. Das ist das Ergebnis der Wachstumsstudie 2006 von Bain & Company, die insgesamt 200 börsennotierte Unternehmen aus zehn verschiedenen Industrien auf nachhaltig profitables Wachstum untersuchte.

Als Klassenbester positionierte sich der Stahlproduzent Salzgitter, der mit einem durchschnittlichen Umsatzwachstum von 14,5 Prozent im Referenzzeitraum bei hoher Profitabilität sicherlich von dem seit Jahren anhaltenden Stahlboom profitierte. „Allerdings hat sich das Unternehmen, das weltweit nur auf dem 50. Platz unter den Stahlproduzenten rangiert, erfolgreich als Nischenanbieter für Spezialprodukte wie nahtlose Rohre etabliert“, erläutert Dr. Christian Illek, Partner und Branchenexperte von Bain & Company. Den zweiten Platz erreichte der Hersteller von Hand- und Heimwerkergeräten Hans Einhell, der mit seiner „Markenqualität für Preisbewusste“ seit einiger Zeit auch erfolgreich ausländische Märkte erobert. Der dritt platzierten Drägerwerk AG, einem Produzenten von Medizin- und Sicherheitstechnik, gelang es in den vergangenen fünf Jahren auch unter schwierigen Marktbedingungen den Umsatz um knapp 500 Millionen Euro zu steigern und dank sorgsamer Kostenoptimierung dabei äußerst profitabel zu wachsen. Böwe Systec, Hersteller von Kuvertier- und Versandmaschinen und auf dem vierten Rang platziert, gelang mit einem relativen Umsatzplus von rund 16 Prozent im Betrachtungszeitraum ein Zuwachs, der deutlich über den ausgewiesenen sechs Prozent der Gesamtbranchen im Jahr 2005 liegt.

Unabhängig von Unternehmensgröße und Marktsegment sind es fünf Erfolgsfaktoren – so die Ergebnisse der Wachstumsstudie 2006 - die die Besten einen: ein starkes Kerngeschäft, eine klare Strategie, exzellente Geschäftsprozesse, eine leistungsfähige Organisation sowie hohe Kundenorientierung. „Bei aller Konzentration auf Wachstum verliert das Management niemals diese Erfolgsfaktoren aus dem Blick. Vielmehr zeichnen sich die erfolgreichen Unternehmen dadurch aus, dass sie diese Kriterien kontinuierlich in ihr unternehmerisches Handeln integrieren“, so Dr. Olaf Wandhöfer, verantwortlicher Partner bei Bain, zu den Ergebnissen seiner Untersuchung.

Als Indikatoren für nachhaltig profitables Wachstum flossen auf der Grundlage frei zugänglicher, objektiver Finanzaufgaben vier gleich gewichtete Datenpunkte in die Auswertung ein: absolutes und durchschnittliches jährliches Umsatz- und Mitarbeiterwachstum, erzielte Eigenkapitalrentabilität und erzielte Überrendite. Die daraus errechnete „Wachstumskennzahl“ (max. 100) zeigt, wie nachhaltig einzelne Unternehmen gewachsen sind.

Unternehmen	SALZGITTER	HANS EINHELL	DRÄGERWERK	BÖWE SYSTEC	ALLGEMEINE GOLD**
Geschäftsfeld	Produktion und Vertrieb von Stahl und Stahlrohren	Produktion von Heimwerkergeräten (Elektrogeräte)	Produktion und Vertrieb von Medizin- und Sicherheitstechnik	Herstellung von Kuvertier- und Versandmaschinen	Rückgewinnung und Herstellung von Edelmetallen
<b>Wachstumskennzahl</b>	<b>43,5</b>	<b>39,9</b>	<b>34,0</b>	<b>34,0</b>	<b>33,9</b>
Rel. Umsatzwachstum (DJW* '00-'05)	14,5%	12,9%	7,5%	16,3%	1,65%
Abs. Umsatzwachstum (E Mio. '00-'05)	3.524	176	494	245	37
Rel. Mitarbeiterwachstum (DJW* '00-'05)	0,6%	7,1%	0,6%	15,1%	1,6%
Abs. Mitarbeiterwachstum ('00-'05)	498	268	280	1.805	55
ROE Schnitt ('01-'05)	17,3%	11,7%	13,4%	16,7%	21%
Überrendite Schnitt ('00-'05)	31,3%	38,6%	32,2%	13,6%	24,7%

\* Durchschnittliches jährliches Wachstum \*\* Allgemeine Gold- und Silberscheideanstalt

### Bain & Company

Strategische Beratung, operative Umsetzung, messbare Ergebnisse: Mit diesem unternehmerischen Ansatz zählt Bain & Company heute zu den drei führenden Top-Management-Beratungen weltweit. Gemeinsam mit seinen Kunden arbeitet Bain darauf hin, klare Wettbewerbsvorteile zu erreichen und damit den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern. Im Zentrum der ergebnisorientierten Beratung stehen das Kerngeschäft der Kunden und Strategien, aus einem starken Kern heraus neue Wachstumsfelder zu erschließen. Seit Gründung 1973 lässt sich Bain dabei an den Ergebnissen seiner Beratungsarbeit finanziell messen. Bisher waren Bain-Berater weltweit für über 3.300 große und mittelständische Unternehmen tätig. Insgesamt unterhält die Strategieberatung 32 Büros in 20 Ländern und beschäftigt 3.200 Mitarbeiter, 340 davon im deutschsprachigen Raum.

### Kontakt:

Bain & Company Germany, Inc., Leila Kunstmann, e-mail: [leila.kunstmann@bain.com](mailto:leila.kunstmann@bain.com)  
 Karlsplatz 1, 80335 München, Tel: +49 89 5123 1246, Fax: +49 89 5123 1376