



Wachstumsstudie 2006 von Bain & Company

## **Transport und Logistik – Globalisierung inside**

---

**München/Düsseldorf, 5. September 2006: Für keine andere Branche ist das Thema Globalisierung so zum Synonym geworden, wie für die Bereiche Transport und Logistik. Die aktuelle Studie von Bain & Company „Wachstumsunternehmen in Deutschland 2006“ zeigt, wie es den Besten dieser Branche trotz der schwierigen Wettbewerbssituation gelungen ist, sich im Markt zu behaupten und profitabel zu wachsen.**

Mit einem durchschnittlichen Umsatzwachstum von rund neun Prozent in den letzten fünf Jahren demonstrieren die besten Unternehmen der Transport- und Logistikbranche eine deutlich höhere Wachstumsdynamik als ihre Mitbewerber. Das ist das Ergebnis der Wachstumsstudie 2006 von Bain & Company, die insgesamt 200 börsennotierte Unternehmen aus zehn Industrien auf nachhaltig profitables Wachstum untersuchte.

Der Branchenprimus, die Deutsche Post, glänzt mit einer Eigenkapitalrendite von 21,4 Prozent sowie einem Mitarbeiterwachstum von 9,2 Prozent im Durchschnitt der letzten fünf Jahre. „Besonders eindrucksvoll sind die stark optimierten Geschäftsprozesse des „gelben Riesen“, die das Unternehmen vor allem seinem 2002 eingeführten Effizienz- und Ergebnissteigerungsprogramm STAR zu verdanken hat“, erläutert Dr. Christian Illek, Partner und Branchenexperte von Bain & Company. Auf den Plätzen folgen der Containerhafenbetreiber Eurokai, die Bremer Lagerhausgesellschaft (BLG), Fraport und weit abgeschlagen die Lufthansa.

Die beiden Containerspezialisten Eurokai und BLG bewegen sich trotz des hohen internationalen Konkurrenzdrucks in einem eindeutigen Wachstumsfeld. Beide beflügelt zudem ihre kluge Strategie zur kontinuierlichen Erhöhung der Fertigungstiefe. Heute bieten beide Transportdienstleister komplette Logistiksysteme an und entsprechen damit dem Trend der Handelsunternehmen, immer größere Anteile ihres Transportwesens auszulagern. Lufthansa hat in einem schwierigen Marktumfeld angesichts gnadenloser Preisschlachten in der internationalen Luftfahrtindustrie sichtlich zu kämpfen.

Fünf Erfolgsfaktoren einen die Besten: Unabhängig von Unternehmensgröße und Marktsegment führen - so die Ergebnisse der Wachstumsstudie 2006 - ein starkes Kerngeschäft, eine klare Strategie, exzellente Geschäftsprozesse, eine leistungsfähige Organisation sowie hohe Kundenorientierung nachhaltig zu Wertsteigerung und Erfolg. „Bei aller Konzentration auf Wachstum verliert das Management niemals diese Erfolgsfaktoren aus dem Blick. Vielmehr zeichnen sich die erfolgreichen Unternehmen dadurch aus, dass sie diese Kriterien kontinuierlich in ihr unternehmerisches Handeln integrieren“, so Dr. Olaf Wandhöfer, verantwortlicher Partner bei Bain, zu den Ergebnissen seiner Untersuchung.

Als Indikatoren für nachhaltig profitables Wachstum flossen auf der Grundlage frei zugänglicher, objektiver Finanzzahlen vier gleich gewichtete Datenpunkte in die Auswertung ein: absolutes und durchschnittliches jährliches Umsatz- und Mitarbeiterwachstum, erzielte Eigenkapitalrentabilität und erzielte Überrendite. Die daraus errechnete „Wachstumskennzahl“ (max. 100) zeigt, wie nachhaltig einzelne Unternehmen gewachsen sind.

Unternehmen	DEUTSCHE POST	EUROKAI	BLG	FRAPORT	LUFTHANSA
Geschäftsfeld	Brief-, Express- und Logistikdienstleister; Postbank	Containerhafenbetreiber und Anbieter verwandter Services	Logistik-Dienstleister	Flughafenbetreiber	Fluggesellschaft mit flughafen Dienstleistungen
<b>Wachstumskennzahl</b>	<b>43,2</b>	<b>32,8</b>	<b>28,2</b>	<b>18,6</b>	<b>-3,5</b>
Rel. Umsatzwachstum (DJW* '00-'05)	6,4%	9,1%	18,1%	6,3%	3,5%
Abs. Umsatzwachstum (E Mio. '00-'05)	11.886	191	395	554	2.865
Rel. Mitarbeiterwachstum (DJW* '00-'05)	9,2%	6,4%	4,3%	12,6%	5,5%
Abs. Mitarbeiterwachstum ('00-'05)	178.342	954	897	11.510	21.598
ROE Schnitt ('01-'05)	21,4%	15,6%	14,1%	3,7%	-3,4%
Überrendite Schnitt ('00-'05)	-9,5%	22,9%	12,9%	8%	-23,7%

\* Durchschnittliches jährliches Wachstum

### Bain & Company

Strategische Beratung, operative Umsetzung, messbare Ergebnisse: Mit diesem unternehmerischen Ansatz zählt Bain & Company heute zu den drei führenden Top-Management-Beratungen weltweit. Gemeinsam mit seinen Kunden arbeitet Bain darauf hin, klare Wettbewerbsvorteile zu erreichen und damit den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern. Im Zentrum der ergebnisorientierten Beratung stehen das Kerngeschäft der Kunden und Strategien, aus einem starken Kern heraus neue Wachstumsfelder zu erschließen. Seit Gründung 1973 lässt sich Bain dabei an den Ergebnissen seiner Beratungsarbeit finanziell messen. Bislang waren Bain-Berater weltweit für über 3.300 große und mittelständische Unternehmen tätig. Insgesamt unterhält die Strategieberatung 32 Büros in 20 Ländern und beschäftigt 3.200 Mitarbeiter, 340 davon im deutschsprachigen Raum.

### Kontakt:

Bain & Company Germany, Inc., Leila Kunstmann, e-mail: [leila.kunstmann@bain.com](mailto:leila.kunstmann@bain.com)  
 Karlsplatz 1, 80335 München, Tel: +49 89 5123 1246, Fax: +49 89 5123 1376